



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 juillet 2024

# LES COLLABORATEURS DE LA CAISSE D'ÉPARGNE ILE-DE-FRANCE ONT RELEVÉ LE DÉFI DE PARCOURIR LES 12 000 KM DE LA FLAMME OLYMPIQUE

Profitant de la période actuelle d'émulation sportive, la Caisse d'Épargne Ile-de-France, partenaire premium de Paris 2024, a lancé une mobilisation générale auprès de ses collaborateurs à travers un challenge de marche, réalisé avec l'aide de Kiplin. Cette application propose des défis pour favoriser l'activité physique.

La sédentarité est un fléau croissant, touchant presque toutes les franges de la population : 1 Français sur 2 déclare ne pratiquer aucune activité physique. Consciente que les Jeux Olympiques et Paralympiques représentent une opportunité unique pour changer ses habitudes et lutter contre la sédentarité, la Caisse d'Épargne Ile-de-France, dans le cadre de son programme de Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), a mis ses salariés au défi de parcourir la même distance que la Flamme Olympique entre Marseille et les Invalides !



Photo de collaborateurs à l'occasion du 1<sup>er</sup> kilomètre parcouru le 19 juin, avec Sandrine Gruda (basketteuse)  
Siège de la Caisse d'Épargne Ile-de-France

Du 19 au 30 juin, ce sont ainsi près de 1 700 collaborateurs de la banque qui ont marché plus de 12 000 kilomètres. A l'issue de ce challenge inter-directions ou en individuel, les gagnants ont remporté un trophée et un sweat de sport collector. Un chèque de 5 000 € a également été reversé à « Pass'Sport pour l'Emploi », une association cliente de la Caisse d'Épargne Ile-de-France qui promeut l'insertion professionnelle à travers les softs skills révélés grâce au sport.

Alors que la Flamme Olympique passera devant le siège de la Caisse d'Épargne Ile-de-France, dans le 13<sup>e</sup> arrondissement, le lundi 15 juillet, ce challenge a été l'occasion de valoriser les nombreux bienfaits du sport auprès des collaborateurs. Le sport permet, en effet, de se faire plaisir, de favoriser le lien social, tout en préservant sa santé physique et mentale.

« A la Caisse d'Épargne Ile-de-France, nous nous mobilisons pour intégrer le sport dans nos vies ! Ce défi a permis à nos collaborateurs de se mettre en mouvement et de prendre conscience qu'une marche quotidienne de 30 minutes suffit à améliorer notre condition physique et à préserver notre santé. Le bien-être de nos salariés est une priorité pour nous, et en tant que partenaire premium de Paris 2024, il était primordial de profiter de cet événement festif et enthousiasmant pour rappeler les nombreux atouts de la pratique régulière d'une activité sportive. . » souligne **Carole Sottel**, Membre du Directoire de la Caisse d'Épargne Ile-de-France en charge des Ressources Humaines et des Moyens Généraux.



## CONTACT PRESSE

Caisse d'Epargne Ile-de-France

Responsable Relations Presse

Sonia JOCITCH – 06 24 74 29 91

[sonia.jocitch@ceidf.caisse-epargne.fr](mailto:sonia.jocitch@ceidf.caisse-epargne.fr)

**À propos de la Caisse d'Epargne Ile-de-France :** Banque régionale coopérative, première actionnaire du Groupe BPCE, elle exerce son activité depuis plus de 200 ans et finance tous les domaines de l'économie et l'ensemble des acteurs de l'Ile-de-France : collectivités locales, logement social, associations, entreprises, institutionnels, particuliers et professionnels. La Caisse d'Epargne Ile-de-France regroupe un réseau de 415 agences et 28 centres d'affaires dédiés aux entreprises ainsi qu'une Banque Privée. Elle compte 5 000 collaborateurs et 3 millions de clients dont 700 000 sociétaires. Elle accompagne le développement de trois filiales : La Banque BCP, la Banque de Tahiti et la Banque de Nouvelle Calédonie. Toutes nos actualités [ici](#)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



[www.caisse-epargne.fr/ile-de-france](http://www.caisse-epargne.fr/ile-de-france)