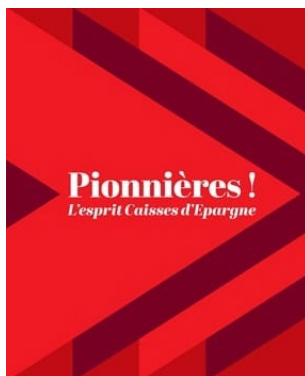


**« Pionnières ! L'esprit Caisses d'Épargne », 200 ans d'innovations des Caisses d'Épargne au service de la société dans un livre événement, publié aux éditions Tallandier.**

Convoquer l'Histoire pour mieux affirmer sa modernité et son modèle : tel est le pari du livre *Pionnières ! L'esprit Caisses d'Épargne*, publié aux éditions Tallandier, qui retrace le rôle clé des Caisses d'Épargne dans les grandes transformations économiques, sociales et environnementales de la France.

Réalisé par l'Association pour l'Histoire des Caisses d'Épargne (AHCE) avec la mobilisation d'historiens, chercheurs, économistes, figures du monde de l'Art, cet ouvrage met en lumière une mission qui traverse les époques : « être pionnières dans les transitions de la société ».



De l'invention du livret d'épargne en 1818 à l'autonomie financière des femmes en 1881, des avancées dans l'économie sociale et solidaire à leur engagement dans la transition écologique et numérique, les Caisses d'Épargne n'ont cessé d'accompagner les mutations de leur époque, en étant utiles à tous, au plus près des territoires.

Au fil des pages : **Deux siècles d'Histoire, 10 chapitres thématiques, une centaine de documents** et des illustrations originales, de nombreux portraits et exemples concrets sont à la fois tirés de l'Histoire et de l'action des 15 Caisses d'Épargne aujourd'hui.

Ce récit est enrichi par les contributions de personnalités de renom : la championne olympique **Valérie Barlois-Leroux**, l'économiste **Philippe Dessertine**, le dirigeant d'entreprise **Emmanuel Faber**, les historiens **Michelle Perrot et Franck Ferrand** (préface), l'architecte **Jean-Michel Wilmotte**...

**Thomas Levet, président de l'Association pour l'Histoire des Caisses d'Épargne**, déclare :  
*« Notre histoire, c'est notre capital... Cet ouvrage témoigne d'un génie collectif. Celui des Caisses d'Épargne est d'avoir toujours un coup d'avance pour anticiper les grandes mutations de la société. Transmettre cette histoire, c'est partager un héritage vivant, un capital d'innovations et de valeurs à faire prospérer pour continuer à être utiles à tous et c'est aussi affirmer une confiance renouvelée en l'avenir dans un monde en pleine mutation ».*

**L'ouvrage est en librairie.**

## Pionnières sur les transitions de la société ? La preuve par l'histoire !

- **En 1818**, sous l'impulsion de ses deux pères fondateurs philanthropes – Benjamin Delessert et François de la Rochefoucauld-Liancourt – la première Caisse d'Epargne révolutionne la finance, en créant le livret, qui permet aux plus démunis d'épargner.
- **En 1834**, la Caisse d'Epargne Scolaire naît au Mans. Sa vocation : « l'alphabétisation monétaire » des enfants. Cette initiative perdurera jusqu'aux années 70.
- **En 1881**, les femmes obtiennent le droit d'ouvrir leur livret d'épargne en toute autonomie. Ce n'est que dans les années 60 qu'elles pourront ouvrir un compte en banque sans l'autorisation de leur mari.
- **En 1886**, Augustin Hébert, futur président d'une Caisse d'Epargne, électrifie le premier village de France en Normandie
- **En 1906**, les Caisses d'Epargne financent l'essor des premiers jardins ouvriers. Dès la seconde moitié du XIXe siècle, elles ont été pionnières, en finançant la construction de logements ouvriers.
- **En 1925**, les Caisses d'Epargne apportent leur concours à la diffusion du timbre antituberculeux.
- **En 1950**, les Caisses d'Epargne innovent en matière de communication. Elles réalisent une publicité au cinéma, avec les Frères Jacques, grandes vedettes de l'époque.
- **Aujourd'hui** : actrices de la transition écologique et numérique, références de l'économie sociale et solidaire, les Caisses d'Epargne continuent d'inventer l'avenir.

### CONTACTS PRESSE

#### CAISSE D'EPARGNE ILE-DE-FRANCE

Responsable projets médias & RP  
Sonia JOCITCH – 06 24 74 29 91  
[sonia.jocitch@ceidf.caisse-epargne.fr](mailto:sonia.jocitch@ceidf.caisse-epargne.fr)

#### AGENCE RP HOPSCOTCH DECIDEURS

Pauline Aufrere – 06 64 99 56 42  
[paufriere@hopscotch.fr](mailto:paufriere@hopscotch.fr)

### Pionnières ! L'Esprit Caisses d'Epargne – Association pour l'Histoire des Caisses d'Epargne

- **Les éclairages de nombreuses personnalités et experts**
  - Préface par **Franck Ferrand**, historien.
  - **Olivier Altmann**, directeur de création, fondateur de l'agence Altmann & Partners
  - **Valérie Barlois-Leroux**, championne olympique d'escrime
  - **Nicolas Boudeville**, président d'Edifice Capital
  - **Philippe Dessertine**, économiste, directeur de l'Institut de haute finance, auteur du *Grand Basculement* (2021)
  - **Emmanuel Faber**, président de l'ISSB (International Sustainability Standards Board)
  - **Constance Lombard**, directrice du mécénat de la Philharmonie de Paris
  - **Michelle Perrot**, historienne, spécialiste de l'histoire des femmes
  - **Jean-Michel Wilmotte**, architecte et urbaniste
- **Comité Editorial**
  - **Thomas Levet**, président de l'AHCE
  - **Laure de Llamby** historienne, directrice de l'AHCE
  - **Pierre Macé**, directeur général de la Fédération des Caisses d'Epargne
  - **Astrid Perrotin**, directrice de la marque Caisse d'Epargne, BPCE
  - **Karine Welter**, directrice éditoriale chez Tallandier
- **Rédaction**
  - **Laure de Llamby**, directrice de l'AHCE avec la collaboration de **Marie-Laure Wallon**, journaliste.



Quelques planches :



**Un livret dans chaque sac**

Les grands magasins de France, au début du siècle, ont une obligation pour répondre à la demande de leur clientèle : offrir un livret d'épargne à chaque client. C'est la Caisse d'Épargne qui propose ce service.

**« Fournis, bel exemple à citer devant un dissipateur. C'est dans l'idée des Caisses d'Épargne »**

Quand on a de l'argent, on ne le dépense pas tout de suite. On le garde pour le lendemain. C'est la Caisse d'Épargne qui propose ce service. Elle a une obligation pour répondre à la demande de leur clientèle : offrir un livret d'épargne à chaque client. C'est la Caisse d'Épargne qui propose ce service.

**Une révolution qui fait bouillir de rage**

Les grands magasins de France, au début du siècle, ont une obligation pour répondre à la demande de leur clientèle : offrir un livret d'épargne à chaque client. C'est la Caisse d'Épargne qui propose ce service.

**Un livret dans chaque sac**

Les grands magasins de France, au début du siècle, ont une obligation pour répondre à la demande de leur clientèle : offrir un livret d'épargne à chaque client. C'est la Caisse d'Épargne qui propose ce service.



**E**ssayer de faire un livre, c'est comme essayer de faire un sac. Il faut que tout soit utile, que tout soit pratique, que tout soit agréable. C'est la Caisse d'Épargne qui propose ce service.

**Un livret dans chaque sac**

Les grands magasins de France, au début du siècle, ont une obligation pour répondre à la demande de leur clientèle : offrir un livret d'épargne à chaque client. C'est la Caisse d'Épargne qui propose ce service.




**« Tout le monde a droit à la beauté. »**

Le monde est un lieu de beauté. C'est la Caisse d'Épargne qui propose ce service.

**Un livret dans chaque sac**

Les grands magasins de France, au début du siècle, ont une obligation pour répondre à la demande de leur clientèle : offrir un livret d'épargne à chaque client. C'est la Caisse d'Épargne qui propose ce service.

Avec des dessins originaux de Séverin Millet

