

PARIS
MATCH

« RECRUTER, UN ENGAGEMENT FONDATEUR »

Les analyses et les actions de la Caisse d'Épargne Ile-de-France

Le témoignage de Carole Sottel

Membre du directoire chargée du Pôle Ressources

EMPLOI, CARRIÈRE, VIE PRIVÉE
COMMENT ÊTRE UTILE TOUT
EN S'ÉPANOUISSANT ?

AU BONHEUR DE L'ACTIVITÉ

Travailler, où, quand, comment, chez qui, avec qui, dans quel but ? Les questions ne manquent pas sur le marché de l'emploi, qui connaît depuis quelques années des bouleversements inédits et dont l'intensité ne cesse d'augmenter. Tout n'y est pas facile, mais tout n'y est pas aussi pessimiste que l'on voudrait le laisser entendre. Les métiers changent, mais le savoir, les compétences et l'expérience constituent un socle incontournable qui ne peut s'envoler, qui fonde ce que l'on appelle couramment l'ADN. Et que la transmission des savoir-faire entretient précieusement comme faisant partie des richesses des entreprises. L'emploi a de l'avenir dans un présent chahuté par des crises qui laissent cependant une place de choix à la force

d'entreprendre, encore et toujours, au nom des multiples défis à relever, comme dans une compétition sportive où tous les champions en puissance ont une chance d'être sur le podium. Ce dossier inaugure une série dans Paris Match en association avec les experts de la Caisse d'Épargne Ile-de-France que vous découvrirez cette année, afin de répondre précisément à tous les grands sujets de notre société qui occupent ou préoccupent chacun d'entre nous. Vous trouverez ici, au chapitre de l'emploi, des métiers à pourvoir, des évolutions professionnelles comme des premiers pas dans l'activité, quelques clés de la réussite, entre histoires vécues, conseils, témoignages et perspectives encourageantes. — Philippe Legrand

« LE BON ÉQUILIBRE EST ENTRE LE BIEN-ÊTRE INDIVIDUEL ET L'INTÉRÊT DE L'ORGANISATION »

CAROLE SOTTEL,

Membre du directoire de la Caisse d'Épargne Ile-de-France
chargée du Pôle Ressources



Quel est votre regard sur le recrutement et le marché de l'emploi aujourd'hui ?

Carole Sottel. Le contexte actuel du marché de l'emploi est plutôt inédit. Malgré un ralentissement des recrutements depuis le début de l'année, les entreprises peinent toujours à attirer, la pénurie de candidatures touchant presque tous les secteurs.

Au-delà de la conjoncture, c'est un changement structurel qui s'opère. Les attentes des candidats sont nombreuses en matière de flexibilité, de sens et de bien-être, ce qui peut bousculer les modes managériaux traditionnels. Les entreprises n'ont pas toujours pris la mesure des aspirations des nouvelles générations, qui expriment clairement leurs attentes concernant le cadre de travail, la rémunération et les avantages sociaux. Le véritable défi pour les entreprises n'est donc plus seulement de recruter mais aussi de se réinventer pour offrir un environnement attractif. Dans cette optique, la modernisation des outils de ressources humaines (RH), notamment par l'intégration de l'intelligence artificielle, ouvre de nouvelles perspectives, telles que l'anticipation des besoins de compétences, la personnalisation de l'expérience collaborateur ou encore la transformation des métiers bancaires.

Pourquoi est-il si difficile de recruter, et ce dans l'ensemble des univers économiques ?

Le rapport au travail a considérablement évolué ces dernières années, et pas seulement chez les jeunes générations. Avoir un CDI n'est plus perçu comme un aboutissement, beaucoup de jeunes préférant avoir différentes expériences dans de nombreuses



sociétés, plutôt que de viser la stabilité. Le rapport de force s'est également inversé : ce ne sont plus seulement les entreprises qui choisissent leurs candidats, mais aussi les candidats qui sélectionnent leur employeur en fonction, par exemple, du contact avec le manager direct, du lieu d'activité ou des conditions de travail. Nous remarquons également que l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle est devenu central, avec même une priorité donnée à la vie personnelle. Cela est très différent de ce que l'on rencontrait il y a encore dix ou vingt ans. Notre responsabilité d'employeur est donc de proposer un équilibre entre le bien-être individuel et l'intérêt de l'organisation.

Le chômage augmente, les annonces d'emplois à pourvoir, elles, n'ont pas diminué. Comment expliquer ce paradoxe ?

Un vrai paradoxe en effet ! Les candidats recherchent un emploi qui leur apporte fierté, sens et utilité. Ils préfèrent y passer plus de temps, pour trouver le bon – même pour quelques années –, plutôt que d'accepter un poste qui ne correspond pas à leurs aspirations.

Les postes à la Caisse d'Épargne Ile-de-France sont nombreux. Tous ne sont pas connus. Que pourriez-vous en dire ?

La banque regroupe une grande diversité de métiers, tous plus passionnants les uns que les autres, dans des domaines très variés. En premier lieu, nous avons des professions connues, comme les fonctions commerciales en agence ou en centre d'affaires (pour les entreprises), qui permettent de financer différents projets, qu'ils soient personnels, comme un achat immobilier, professionnels, comme un achat de fonds de commerce, ou encore d'entreprise, comme le financement d'un parc photovoltaïque.

« AVOIR UN CDI N'EST PLUS PERÇU COMME UN ABOUTISSEMENT »

Ces postes très visibles, utiles dans notre territoire, ne peuvent être exercés que parce qu'il existe des équipes, dites « supports », qui interviennent pour aider les fonctions commerciales. Ainsi, les métiers du risque et de la conformité garantissent la viabilité et la régulation des opérations, tandis que ceux du contrôle de gestion et de la comptabilité assurent notre solidité financière. Le back-office joue aussi un rôle clé en traitant les opérations initiées par les équipes commerciales. Enfin, d'autres expertises viennent compléter cet écosystème, comme les ressources humaines ou l'immobilier.

Quels sont les enjeux liés à ces métiers ?

L'Île-de-France est un territoire très dynamique et concurrentiel, ce qui impacte particulièrement l'évolution de nos professions. Les fonctions commerciales doivent concilier proximité et digitalisation, tandis que les équipes financières, du risque et de la conformité sont toujours plus exigeantes pour s'adapter en temps réel à l'essor des technologies et aux nouveaux usages des clients. La banque souffre aussi parfois d'un déficit d'image, lié notamment aux différentes crises financières de ces quinze dernières années. Notre défi sur ce plan est de faire comprendre ce qu'est la Caisse d'Épargne Ile-de-France : une banque utile à son territoire, à ses clients et, plus largement, aux transitions de la société. Nous donnons ainsi un vrai sens à notre mission. Enfin, un autre enjeu majeur est celui lié aux évolutions de nos métiers, notamment avec l'essor des nouvelles technologies et de l'IA. Nous devons continuer à conjuguer innovation, performance et productivité, tout en tenant compte des priorités environnementales et sociales. Cela implique un autre défi sur le plan humain : valoriser les relations intergénérationnelles pour faire coexister différentes visions et expériences professionnelles.

Quelles différences notoires entre hier et aujourd'hui ? Les envies de la nouvelle génération obligent-elles à revoir le cadre ou l'organisation du travail ?

« Autre enjeu majeur dans l'évolution de nos métiers : l'essor des nouvelles technologies et de l'IA »

L'évolution profonde du rapport au travail bouleverse certaines dynamiques en entreprise. Les nouvelles générations – mais pas seulement – attendent plus de flexibilité, un management plus participatif et une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle. À la Caisse d'Épargne Ile-de-France, nous sommes conscients de ces évolutions et nous engageons depuis plusieurs années des actions pour y répondre tout en préservant nos valeurs fondamentales. Nous travaillons pour une politique RH moderne et inclusive. Avec un taux de 6,47 % de travailleurs en situation de handicap et un index égalité professionnelle femmes-hommes de 99 sur 100, nous proposons à nos collaborateurs un cadre de travail ouvert à tous. Nous sommes également à l'écoute des sujets sur l'équilibre entre vies personnelle et professionnelle et sommes un exemple notamment dans l'accompagnement de la parentalité. Enfin, nous sommes très actifs sur le plan de la formation, dans laquelle nous investissons chaque année plus de 6 % de la masse salariale.

Quelles sont les actions que vous menez en faveur de l'emploi ?

Avec plus de 4 500 salariés, la Caisse d'Épargne Ile-de-France est un employeur engagé. À ce titre, nous nous positionnons comme un modèle dans notre secteur et dans notre territoire. Chaque année, nous recrutons plus de 600 collaborateurs en CDI, en CDD et en alternance. Nous menons des campagnes de recrutement puissantes, notamment directement dans les écoles du secteur financier et bancaire. Mais pas seulement ! Depuis quelques années, nous valorisons aussi la diversité des profils, en intégrant des talents issus de reconversions ou d'autres secteurs, qui enrichissent nos expertises. À ces actions RH engagées s'ajoute l'intégration de nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle, qui contribue à transformer les parcours professionnels et à anticiper les besoins en compétences de demain. ■

Interview Philippe Legrand



« LA BANQUE REGROUPE UNE GRANDE DIVERSITÉ DE MÉTIERS, TOUS PLUS PASSIONNANTS LES UNS QUE LES AUTRES »



PROFESSIONS PASSION

Trois profils, trois métiers, trois qualités de vie Témoignages



GODWIN N'KEKESSI

Second d'agence,
responsable de la clientèle patrimoniale
Agence du Plessis-Robinson

■ Ayant grandi au Togo, j'ai connu la Caisse d'Epargne durant mon enfance, à travers les communications commerciales et les actualités des banques implantées en Afrique de l'Ouest. Attiré par l'univers financier, c'est naturellement que je me suis dirigé vers le milieu bancaire. J'ai eu la chance d'intégrer la Caisse d'Epargne Ile-de-France grâce au système de cooptation, ce qui m'a permis d'être recommandé pour mes compétences auprès d'une entreprise alignée avec mes valeurs professionnelles. Actuellement second d'agence et responsable de la clientèle patrimoniale, mon rôle est d'accompagner et de conseiller nos clients en leur proposant des solutions financières adaptées à leur projet de vie (investissement immobilier, assurance, placements financiers...). Je veille également à la bonne coordination des équipes et à la satisfaction de notre clientèle. Mes journées sont rythmées par des rendez-vous avec nos clients, où je prends le temps d'écouter et de comprendre leurs besoins pour leur proposer des solutions personnalisées. J'apprécie aussi le travail d'équipe en agence, qui rend chaque journée unique et stimulante. Le retour de nos clients exprimant leur satisfaction – par l'intermédiaire des questionnaires, des avis sur Google ou des recommandations à leur entourage – est gratifiant. Ce qui me marque le plus, c'est la possibilité d'avoir un impact réel sur leur vie : les accompagner dans des moments clés – sécuriser leur avenir, concrétiser un projet de vie ou surmonter une épreuve – donne une dimension humaine à mon engagement. Chaque échange est une opportunité de créer de la valeur et une relation de confiance durable. J'éprouve un contentement personnel lorsque ces personnes me témoignent leur confiance et leur reconnaissance. « Vous être utile » est bien plus qu'un slogan, c'est une mission que je porte tous les jours avec conviction. ■



MATTHIEU GUILLIEN

Directeur adjoint
responsable du département
Actif-Passif (ALM)

■ J'ai postulé à une offre dans le cadre d'une mobilité à l'intérieur du Groupe BPCE, et j'ai intégré la Caisse d'Epargne Ile-de-France après plusieurs entretiens opérationnels et RH. Au sein de la direction financière, je suis directeur adjoint chargé de la gestion actif-passif. Je manage une équipe qui gère les risques de bilan de la banque, principalement de liquidité et de taux. Nous calculons des indicateurs de pilotage et réalisons des projections de notre bilan dans différents scénarios. Ces mesures orientent des décisions de gestion quant à la politique commerciale ou à des opérations financières. Nous travaillons également en collaboration avec la sphère commerciale dans la détermination des barèmes de taux pour les clients et dans le calcul de la rentabilité des dossiers les plus importants. Ma journée commence généralement par le suivi des principales opérations clientèle de la veille et par un point sur les marchés. Tous les jours, j'accompagne l'équipe et oriente les travaux en fonction des priorités, j'échange également beaucoup avec les autres directions. Les principaux temps forts correspondent à la préparation des différents comités décisionnaires qui se positionnent sur les plus gros financements et sur nos politiques financière et commerciale. Pour notre équipe, « être utile », c'est d'abord travailler en étroite collaboration avec les autres directions, et notamment être au service de la sphère commerciale dans l'accompagnement de nos clients. Nous apportons notre expertise dans la tarification et la mise en place de produits qui répondent au mieux à leurs attentes. Gérer les risques de bilan, c'est également nous garantir un développement pérenne et rentable et, ainsi, nous assurer de pouvoir continuer à financer les projets sur notre territoire. ■



ADELIA DOS SANTOS

Responsable adjointe chargée des centres d'affaires entreprises

■ La Caisse d'Epargne Ile-de-France nous offre véritablement la possibilité d'évoluer et de construire une carrière enrichissante en nous permettant de relever des défis passionnants et de grandir professionnellement. Aujourd'hui, je suis responsable adjointe de la direction du marché des entreprises chargée des centres d'affaires. Une nouvelle mission. Mon rôle consiste à piloter et à dynamiser le développement des huit centres d'affaires tout en maîtrisant les risques inhérents à nos activités. Je suis donc en interaction constante avec nos équipes. La Caisse d'Epargne Ile-de-France est un acteur clé et dynamique de l'économie francilienne. Elle accompagne le développement de l'ensemble des acteurs économiques de la région. Dans ce cadre, notre objectif commun est d'être proches de nos clients et de maintenir une relation de confiance durable en les accompagnant à chaque étape importante de la vie de leur entreprise. ■ **Propos recueillis par P.L.**



La Caisse d'Epargne Ile de France
est labellisée Top Employer
pour la 2^{ème} année consécutive.



DES MÉTIERS POUR VOUS, DES ACTIVITÉS À LA MESURE DE VOS AMBITIONS.

REJOIGNEZ LA CAISSE D'EPARGNE ILE-DE-FRANCE TOP EMPLOYEUR 2025

Informations, renseignements et opportunités à cette adresse : ceidfrecrute.fr



Document conçu sous la direction de Jérôme Béglé, Caroline Mangez, Stéphane Albouy,
la rédaction en chef de Philippe Legrand, la direction artistique de Thierry Carpentier avec
Eléna Liot. Ont participé : Bénédicte Poupon, Laurent Raymond, Anne-Charlotte Hourigat.

Crédits photos : Couverture : CEIDF. P.2 et 3 : Frédéric Berthet / CEIDF / BGStock72. P.4 : CEIDF. Imprimé par SIEP.