

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

Sommaire

ÉDITO

GOVERNANCE

CHIFFRES CLÉS

TEMPS FORTS

PARTENAIRE
DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES

BANQUE
DE DÉTAIL

BANQUE
DE DÉVELOPPEMENT
RÉGIONAL

BANQUE
ENGAGÉE POUR
L'ENVIRONNEMENT

BANQUE ENGAGÉE
POUR LA SOCIÉTÉ

UN IMPACT
AU DELÀ DU TERRITOIRE
FRANCILIEN

2024, une année d'engagement et de performance

L'année 2024 a été placée sous le signe du rassemblement et de l'inspiration avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. En tant que partenaire premium, nous avons vibré aux côtés de nos collaborateurs engagés, de nos athlètes avec qui nous avons célébré quatre médailles. Nous sommes fiers d'avoir pu conjuguer les valeurs de notre banque à celle du sport durant cette année marquante placée sous le signe de l'engagement et de la performance.

Mais au-delà du sport, cette année a été marquée par notre engagement pour un avenir plus durable. L'obtention du label « Engagé RSE ISO 26000 » (niveau confirmé 2 étoiles) vient récompenser nos actions en faveur d'une économie plus responsable, au service de notre territoire et de nos clients.

Nous avons également contribué à un moment historique : la renaissance de Notre-Dame de Paris. En soutenant sa réouverture en tant que grand mécène, nous avons affirmé notre attachement au patrimoine et à la transmission.



Didier DOUSSET

Président du COS



Didier PATAULT

Président du Directoire

À l'horizon 2030, notre plan stratégique nous guide pour renforcer notre rôle de banque coopérative, ancrée localement et tournée vers l'avenir. Ensemble, poursuivons cette dynamique et construisons un avenir durable et solidaire.

2

GOUVERNANCE

Membres du Directoire



Didier PATAULT

Président du Directoire



Pascal CHABOT

Pôle Banque
de Développement
Régional, Organisation,
Informatique



Florence DUMORA

Pôle Finances et
Services Bancaires



David NOWICKI

Pôle Banque de Détail



Carole SOTTEL

Pôle Ressources

Elodie POINSOT Secrétaire générale

Conseil d'Orientation et de Surveillance

DIDIER DOUSSET
Président du COS
(SLE Val-de-Marne)

CAROLINE DEGAGNY
Vice-Présidente du COS
(SLE Hauts-de-Seine)

REPRÉSENTANTS DES SLE

GUILLAUME FREREJEAN TAITTINGER
CYRIL BAYVET
(SLE Paris Ouest)

MARIE-VÉRONIQUE LE FÈVRE
SABINE SALVIA-PRATS
(SLE Paris Est)

THIERRY REGNAULT DE MONTGON
(SLE Seine-et-Marne)

LORENZA MALLEZ BARONE
ODILE VERNET
(SLE Yvelines)

JEAN-FRANÇOIS LEGARET
NAJLAA YASSINE
(SLE Essonne)

GUILLAUME DRANCY
(SLE Hauts-de-Seine)

PATRICK BÉCHET
(SLE Seine-Saint-Denis)

MONIQUE KIM GALLAS
(SLE Val-de-Marne)

LAURENT DE CHERISEY
(SLE Val d'Oise)

REPRÉSENTANT DES COLLECTIVITÉS LOCALES ET ÉTABLISSEMENTS PUBLICS DE COOPÉRATION INTERCOMMUNALE

LUDOVIC GUILCHER
Commune d'Issy-les-Moulineaux

REPRÉSENTANTS DES SALARIÉS

LILIANE CALIXTE
PHILIPPE BINET

REPRÉSENTANT DES SALARIÉS SOCIÉTAIRES

LUCIEN VALVERDE

9 SOCIÉTÉS LOCALES D'ÉPARGNE (SLE)

En tant que banque coopérative, la Caisse d'Épargne Ile-de-France ouvre 100 % de son capital à ses clients via la souscription de parts sociales auprès des SLE. Chacune des 9 SLE est représentée par un Conseil d'Administration et un Président :

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. SLE PARIS OUEST | 6. SLE HAUTS-DE-SEINE |
| 2. SLE PARIS EST | 7. SLE SEINE-SAINT-DENIS |
| 3. SLE SEINE-ET-MARNE | 8. SLE VAL-DE-MARNE |
| 4. SLE YVELINES | 9. SLE VAL D'OISE |
| 5. SLE ESSONNE | |



THOMAS LEVET

Délégué auprès des SLE
Directeur Exécutif
des Affaires Institutionnelles

3

CHIFFRES CLÉS

700 000

SOCIÉTAIRES

5 000

COLLABORATEURS

2 500 000

CLIENTS

1 262 M€

PRODUIT NET
BANCAIRE

76,6 Mds€

ENCOURS
DE CRÉDIT

213 M€

RÉSULTAT NET
PART DU GROUPE

69%

COEFFICIENT
D'EXPLOITATION

6,7 Mds€

FONDS PROPRES
PARTS DU GROUPE

111 Mds€

TOTAL
DU BILAN

4

TEMPS FORTS



ÊTRE UN ACTEUR UTILE À L'ÉCONOMIE FRANCILIENNE

En 2024, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a, une nouvelle fois, été au rendez-vous de sa vocation d'utilité en contribuant activement à l'économie francilienne.

Accompagner les acteurs économiques dans leur développement

La Caisse d'Épargne Ile-de-France accompagne en dette, en quasi-fonds propres et en fonds propres les clients de son territoire avec une gamme de solutions à valeur ajoutée et d'expertises dédiées pour leur permettre de mener des projets de développement et d'investissement. **En 2024, c'est près de 88 financements arrangés ou co-arrangés pour un montant de 1,4 Md€** au travers notamment d'opérations d'acquisition, de développement ou de financement de projets d'infrastructures territoriales et de production d'énergies renouvelables. Ce développement s'accompagne d'une capacité à renforcer et apporter des solutions à ses clients avec ses différents véhicules d'investissement, CEIDF Capital Investissement, CEIDF Mezzanine ainsi qu'en investissements immobiliers à travers sa filiale immobilière, Immobilière Thoynard.

Un partenaire clé des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

Cette année a été marquée par les Jeux 2024 de Paris, célébrant le sport, les valeurs de solidarité et le développement du territoire. La Caisse d'Épargne Ile-de-France, en tant que premier partenaire premium aux côtés de BPCE, réaffirme son engagement en tant que banque engagée sur sa région.

Elle a ainsi joué son rôle de banquier de proximité, soucieux que les Jeux laissent un héritage au niveau régional et local, avec un objectif : améliorer durablement la qualité de la vie des franciliens.



Fini les acteurs, place aux ambassadeurs !

En 2024, la Caisse d'Épargne Ile-de-France lance sa nouvelle campagne audacieuse « On aime tous les talents », grâce à ses 6 ambassadeurs devenus égéries. L'objectif : fidéliser ses collaborateurs et recruter de nouveaux talents. Une initiative qui rencontre un franc succès puisqu'elle a généré **+84% de candidatures et +42% de recrutements validés** (vs 2023).

5

PARTENAIRE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES



▲ Banque au service du territoire, c'est naturellement que la Caisse d'Épargne Ile-de-France s'est mobilisée pour les Jeux Olympiques et Paralympiques en tant que partenaire premium.

Top départ : « Vivons ensemble Paris 2024 » à l'Accor Arena

Le 3 avril, l'ensemble des collaborateurs s'est retrouvé à l'Accor Arena pour une soirée exceptionnelle, « Vivons ensemble Paris 2024 ». Ce moment unique a célébré l'esprit des Jeux et la passion du sport, tout en marquant une étape importante dans les préparatifs pour accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris.

Cap sur les JOP avec le mythique Belem

Le 27 avril 2024, la flamme olympique embarque sur le Belem, trois-mâts préservé par le mécénat des Caisses d'Épargne. Parmi les 14 jeunes éclaireurs à bord, Hugo, 21 ans, représente l'Île-de-France. Après douze jours de navigation marqués par des moments inoubliables, l'arrivée triomphale à Marseille est célébrée par 1 024 bateaux et 250 000 spectateurs.



La Flamme illumine la Capitale

Le 14 juillet, la Flamme Olympique entre dans Paris après deux mois de relais à travers la France. Pendant deux jours, elle traverse la capitale, accompagnée des équipiers de la Caisse d'Épargne Ile-de-France, parrain officiel du Relais. Elle fait halte devant le siège historique rue du Louvre et devant le siège actuel avant de poursuivre son parcours.



L'engagement de nos bénévoles au cœur des Jeux

Au-delà des exploits et des records, Paris 2024 a été une aventure humaine faite de rencontres et d'émotions partagées. Supporters, athlètes et para-athlètes ont vibré ensemble, portés par des lieux mythiques et une ambiance unique. Parmi eux, les volontaires de la Caisse d'Épargne Ile-de-France ont vécu ces moments au plus près des fans zones à Versailles en passant par le Grand Palais et la tour Eiffel.



112

collaborateurs, clients, partenaires et administrateurs de la banque ont eu l'honneur de porter la flamme.



3 athlètes soutenus, 4 médailles

Les 3 athlètes soutenus par la Caisse d'Épargne Ile-de-France ont décroché une médaille : **Tanguy de La Forest (or et argent en para-tir), Kauli Vaast (or en surf) et Maxime Grousset (bronze en relais 4x100m)**. Au-delà des performances, tous ont porté haut les valeurs de générosité et de partage, allant à la rencontre des écoliers et du public lors des événements de la banque.





6

BANQUE DE DÉTAIL

3.9 Mds€

CRÉDIT IMMOBILIER

550M€

CRÉDITS D'ÉQUIPEMENT AUX
PROFESSIONNELS

1.3 Mds€

CRÉDITS À LA CONSOMMATION

188 000

CONTRATS IARD ET
PRÉVOYANCE

306 M€

COLLECTE NETTE

LE DIGITAL AU SERVICE DE LA SATISFACTION

▲ L'ambition digitale de la Caisse d'Épargne Ile-de-France poursuit ses lignes directrices : innovation, simplicité et sécurité au service du développement et de la satisfaction. C'est autour de cet engagement et en cohérence avec les évolutions de la société que s'est articulée l'activité en 2024.

Accompagnement de la transition environnementale

La Caisse d'Épargne Ile-de-France poursuit son engagement au service de la transition environnementale avec **une volonté d'accompagner ses clients avec des offres et des solutions adaptées** aussi bien autour de **la rénovation énergétique** que de **l'épargne responsable** ou de **la mobilité douce**.

Des actions régulières de sensibilisation ont été conduites pour permettre à ses collaborateurs de mieux appréhender les enjeux environnementaux et les solutions à proposer à ses clients.

L'application Banxo a été étoffée d'un nouvel espace **Conseil et Solutions Durables** présentant notamment un simulateur pour mesurer son empreinte carbone, des conseils et informations sur les aides gouvernementales et un panorama des solutions et offres proposées. La Caisse d'Épargne Ile-de-France concentre le trafic le plus élevé parmi toutes les Caisses, signe d'un intérêt marqué des clients.

Développement du Selfcare

En s'appuyant sur une offre complète de fonctionnalités et sur des espaces client harmonisés et optimisés, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a atteint l'objectif ambitieux de rendre autonomes 85% de ses clients bancarisés et/ou actifs digitaux. **Car développer l'autonomie des clients, c'est s'assurer de leur satisfaction et de leur fidélité.** Les clients de la Caisse d'Épargne Ile-de-France sont de plus en plus nombreux à se connecter sur le site et l'application avec 1 million de clients actifs digitaux dont 92% qui utilisent l'application Banxo. **Aujourd'hui 98% des virements et 94% des actes de pilotage des cartes sont réalisés à distance.**

La Caisse d'Épargne Ile-de-France poursuit les efforts déjà engagés pour sécuriser les opérations en autonomie et équiper ses clients porteurs de cartes de la solution de sécurisation Sécur'Pass avec 350 000 enrôlements supplémentaires en 3 ans.

L'application Banxo continue de s'enrichir de fonctionnalités innovantes pour faciliter la vie des clients et permettre la souscription de produits en ligne, notamment de produits d'épargne (LDD, Livret Jeune, PEL...) avec des parcours digitaux enrichis. Une

nouvelle possibilité d'entrée en relation à distance, initiée par les conseillers en agence est également proposée.

L'offre liée à la fluidité et la sécurité des paiements a également été enrichie avec de nouvelles possibilités : paiement via Google Pay, Garmin Pay et SwatchPay, possibilité d'effectuer une contestation de paiement à travers l'application Banxo, mise en place d'alerte en cas d'opération suspecte...

Expérience digitale au centre des attentions

Le modèle de relation continue de s'adapter en facilitant les interactions à distance entre le client et la banque. Désormais, **près d'une prise de rendez-vous sur trois est faite à distance et un rendez-vous sur quatre est réalisé à distance : par téléphone et, de plus en plus souvent, en visioconférence.**

La digitalisation du process de crédit immobilier a continué de s'enrichir pour proposer une offre 100% digitale permettant au client de choisir son niveau d'autonomie durant toutes les phases de souscription et d'amortissement du crédit ainsi que de suivre l'avancement de son dossier au plus près.

La navigation du client, de plus en plus personnalisée grâce au marketing digital, permet en outre de générer plus de 200 000 opportunités de contacts avec les conseillers qu'il s'agisse de rebondir sur une marque d'intérêt d'un client, de l'accompagner pour finaliser une vente en ligne ou le recontacter s'il n'a pas trouvé de créneau pour prendre rendez-vous en ligne.

7

BANQUE

DE DÉVELOPPEMENT

RÉGIONAL

21

CENTRES D'AFFAIRES

14 500

CLIENTS

4.4 Mds€

DE CRÉDITS ACCORDÉS

68 Mds€

DE FLUX DÉBITEURS

UN ENGAGEMENT ENVERS LE TERRITOIRE FRANCILIEN

En 2024, la Caisse d'Epargne Ile-de-France démontre à nouveau son engagement envers le territoire francilien en soutenant activement les acteurs clés de la région : entreprises, professionnels de l'immobilier, acteurs publics, bailleurs sociaux, les structures dans le domaine de la santé ainsi que des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Protéger et accompagner dans un monde en transition

Dans un contexte marqué par l'accélération des transformations numériques et écologiques, la Caisse d'Epargne Ile-de-France s'engage à sécuriser et accompagner ses clients face aux nouveaux défis.

Tout d'abord, face à la multiplication des cyberattaques et des tentatives de fraude, la Caisse d'Epargne Ile-de-France fait de la sécurité une priorité absolue pour ses clients.

Ella a ainsi déployé en 2024 une nouvelle offre de cybersécurité, permettant à la clientèle Entreprises et Institutionnels de mieux se protéger face aux risques cyber. En complément, les équipes sont formées pour sensibiliser les clients à ces enjeux et les accompagner dans la mise en place de solutions adaptées. Ces initiatives s'inscrivent dans sa mission de protéger les intérêts des clients et de renforcer leur confiance.

Parallèlement, la banque a renforcé son rôle d'accompagnateur de la transition environnementale. Consciente de l'urgence climatique, elle a développé des solutions pour répondre aux besoins des Entreprises et des Institutionnels, engagés dans la réduction de leur empreinte carbone.

En agissant à la fois comme financeur, conseiller et partenaire, la Caisse d'Epargne Ile-de-France permet à ses clients de s'adapter aux enjeux environnementaux tout en contribuant au développement d'une économie plus verte et résiliente.

La satisfaction des clients reste au cœur des préoccupations de la Caisse d'Epargne Ile-de-France. En 2024, elle a intensifié ses efforts pour offrir des services personnalisés à forte valeur ajoutée et a renforcé sa relation de proximité grâce à ses chargés d'affaires.

Sa motivation première, c'est l'accompagnement de projets qui ont du sens, qui répondent à des besoins sociétaux forts.

En 2024, la Caisse d'Epargne Ile-de-France a donc consolidé son rôle de partenaire de confiance, en protégeant ses clients, en soutenant leur transition environnementale, en accompagnant les grands événements de la région et en plaçant leur satisfaction au cœur de ses priorités.

DES ACTIONS POUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

- Financer des projets innovants, tels que l'installation de panneaux solaires, la rénovation énergétique des bâtiments ou le déploiement de mobilités douces.
- Proposer des audits énergétiques, via des partenaires experts du secteur, pour aider les clients à identifier des leviers d'action concrets et efficaces.

8

BANQUE

ENGAGÉE POUR

L'ENVIRONNEMENT

118 M€

POUR LA TRANSITION
ENVIRONNEMENTALE

237.4 M€

POUR LES ÉNERGIES
RENOUVELABLES

300 M€

POUR LA RÉNOVATION
ÉNERGÉTIQUE

2 M€

POUR LE MÉCÉNAT

La Caisse d'Épargne Ile-de-France s'affirme comme un acteur clé du développement durable alliant actions environnementales et sociétales. Par ses financements ciblés et son mécénat, elle contribue à un impact positif sur son territoire tout en étant reconnue pour sa démarche RSE.

Un impact environnemental positif

La Caisse d'Épargne Ile-de-France se positionne comme un acteur engagé dans le développement durable grâce à une politique alliant :

- **Le financement de la transition environnementale de ses clients :**
 - pour les entreprises : 118 M€ dédiés au financement de la transition et de la décarbonation de l'économie
 - pour le financement des énergies renouvelables : 237,4 M€ (+32% /2023)
 - pour les particuliers : 300 M€ consacrés aux financements des travaux de rénovation énergétique des logements
- **La diminution de 12% entre 2019 et 2024 de son empreinte carbone**, grâce au plan d'action volontariste sur les postes les plus émissifs (déplacements des clients et des collaborateurs, énergie, empreinte numérique, immobilier).
- **La collaboration avec des fournisseurs responsables**: la Caisse d'Épargne Ile-de-France est labellisée RFAR (Relations fournisseurs achats responsables) depuis 2018. La dimension RSE compte pour 20% de la note dans les appels d'offres et permet ainsi de travailler avec des fournisseurs partageant les mêmes valeurs de durabilité.
- **Des mécénats axés sur la préservation de la biodiversité** : contribution à la restauration de la forêt de Villefermoy en Seine-et-Marne, soutien à la création d'un jardin de la biodiversité à La Villette au cœur de Paris ou encore à l'arboretum de Versailles-Chèvreloup dans les Yvelines avec le Muséum national d'Histoire naturelle.

Un impact sociétal réitéré

Banque humaine, agile et responsable, la Caisse d'Épargne Ile-de-France confirme sa raison d'être, affirmant haut et fort son engagement envers la société.

Elle a tissé des relations de confiance avec les acteurs culturels et solidaires de son territoire grâce à une politique de mécénat active et durable, et a été distinguée à deux reprises, Grand Mécène de la Culture par le ministère de la Culture.



La labellisation Engagé RSE afnor niveau confirmé

En 2024, la CEIDF a obtenu le label AFNOR Engagé RSE, niveau confirmé 2 étoiles, qui reconnaît ses actions en matière sociale, environnementale et économique. Ce label, valable trois ans et basé sur plus de 50 critères de la norme ISO 26000. Plus de 80 personnes (collaborateurs, fournisseurs, clients, partenaires...) ont été mobilisées pour la réalisation de cette évaluation, témoignant ainsi de l'engagement collectif de l'ensemble des acteurs impliqués dans la politique RSE de la Caisse d'Épargne Ile-de-France.

En 2024, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a continué à renforcer son engagement autour de ses axes principaux :

- **Accessibilité à la culture** : poursuite des partenariats historiques, notamment avec la Comédie-Française depuis plus de 16 ans, la Philharmonie de Paris, RMN-Grand Palais, mettant l'accent sur l'accès à la culture pour les jeunes publics. **Depuis l'origine de ces mécénats, plus de 850 000 jeunes ont pu bénéficier de ces initiatives.**
- **Lutte contre les exclusions** : la solidarité est un axe fort historique de notre mécénat. Nous continuons d'accompagner la Fondation Action Enfance, ou encore la Fondation Simon de Cyrène. En 2024, lors du relais de la flamme sur notre territoire à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques, une collecte solidaire a été organisée par la Caisse d'Épargne au profit des Restos du Cœur.
- **Santé**: l'engagement dans la recherche médicale se poursuit avec des partenariats auprès de l'Institut Gustave Roussy et de la Fondation Recherche Alzheimer notamment.

Au total, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a accompagné plus de 60 projets et consacré plus de 2 M€ au mécénat.

9

BANQUE ENGAGÉE ENVERS LA SOCIÉTÉ

99/100

INDEX ÉGALITÉ
PROFESIONNELLE
FEMMES / HOMMES

800 000€

DE MICROCRÉDITS
ACCORDÉS

7.01%

DE SALARIÉS

EN SITUATION D'HANDICAP

La Caisse d'Épargne Ile-de-France s'affirme comme un acteur engagé pour un avenir plus équitable, en mettant en œuvre des initiatives qui favorisent l'égalité et l'inclusion. Par ses actions, elle cherche à renforcer les liens sociaux et à soutenir le développement durable de son territoire.

Une banque coopérative au service de son territoire

En tant que banque coopérative, le capital de la Caisse d'Épargne Ile-de-France appartient à ses clients via la souscription de parts sociales auprès de 9 Sociétés Locales d'Épargne (SLE) ; le prix d'une part sociale étant de 20 euros. Les 9 SLE détiennent 100 % du capital soit 2,375 Mds€.

Le conseil d'administration des Sociétés Locales d'Épargne est composé d'administrateurs élus tous les 6 ans par les 700 000 sociétaires, issus d'une grande diversité de professions (artisans, commerçants, et chefs d'entreprise). Cette représentation variée des secteurs économiques et sociaux du territoire francilien garantit une richesse humaine et assure que les sociétaires sont fidèlement représentés.

Chaque année, les sociétaires participent aux Assemblées Générales qui se tiennent en juin et exercent leur droit de vote. Chaque sociétaire dispose d'une voix, indépendamment du nombre de parts sociales qu'il possède. Ce principe garantit une égalité dans le pouvoir de décision concernant les actions menées sur le territoire.

Un engagement confirmé en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes

En 2024, la Caisse d'Épargne Ile-de-France signe un nouvel accord en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la mixité. Son engagement se concrétise notamment par une part toujours plus importante des femmes au sein de l'encadrement et des instances dirigeantes : **48% de femmes au sein des instances dirigeantes***.

*Indicateur Loi Rixain : 40% de femmes au sein des instances dirigeantes requis à horizon 2030 et 30% à horizon 2027.

Des actions pour l'inclusion et la lutte contre les inégalités sociales

La Caisse d'Épargne Ile-de-France a continué à accompagner des personnes en difficulté avec **l'octroi de 183 microcrédits pour un montant de près de 800 000 €**. Elle reste engagée en matière

48%, c'est le pourcentage en 2024 de femmes au sein des instances dirigeantes témoignant de l'engagement pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au sein de la Caisse d'Épargne Ile-de-France.

de formation à l'éducation financière à travers **l'association Finances & Pédagogie avec plus de 155 interventions en 2024 touchant plus de 1 600 personnes**.

La mission handicap au sein de la Caisse d'Épargne Ile-de-France agit pour l'inclusion des salariés en situation de handicap. En 2024, **elle a initié de nouveaux partenariats avec des cabinets de recrutements spécialisés et multiplié par 2 ses embauches**. Toujours innovante, elle a animé des ateliers de sensibilisation grâce à la réalité virtuelle qu'ont pu suivre plusieurs centaines de salariés de l'entreprise. Ces actions concourent à construire un environnement professionnel inclusif et respectueux de la diversité.

UN IMPACT AU-DELÀ DU TERRITOIRE FRANCILIEN

Le groupe Caisse d'Épargne Ile-de-France détient trois filiales : la banque BCP, la Banque de Tahiti et la Banque de Nouvelle-Calédonie.

En chiffres

BCP	490 collaborateurs	130 000 clients	52 agences
BNC	320 collaborateurs	51 000 clients	13 agences
	1 centre d'affaires	1 service international	1 banque privée
BANQUE DE TAHITI	290 collaborateurs	47 000 clients	17 agences
	1 centre professionnel	1 banque privée	1 centre d'affaires



Jean-Philippe DIEHL
Président du Directoire

La Banque BCP : expertise, mécénat et engagement environnemental

La Caisse d'Épargne Ile-de-France détient 80% du capital de la Banque BCP.

La Banque BCP est une banque affinitaire implantée sur l'ensemble du territoire français, s'adressant aux clients particuliers et entrepreneurs ayant un lien avec le Portugal.

Elle accompagne leurs projets et met à leur disposition son expertise, notamment dans le domaine de l'immobilier et de la gestion et transmission de patrimoine international.

Depuis 2024, la Banque BCP est également engagée dans le mécénat de compétence et continue de participer activement à des actions philanthropiques et solidaires notamment auprès d'associations lusophones.

Sur le plan environnemental, elle réduit son empreinte carbone grâce à des initiatives telles que le recyclage, les achats verts et des actions concrètes de réduction des déchets.



Régis BUQUET
Directeur Général

Une banque engagée dans la relance économique du territoire

La Banque de Nouvelle Calédonie (BNC) née de la fusion de la Caisse d'Épargne de Nouvelle Calédonie et de la Banque de Nouvelle Calédonie en 2010, fait partie intégrante de la Caisse d'Épargne Ile-de-France depuis 2019.

Malgré les événements de mai 2024, elle réaffirme son ancrage local en soutenant la relance et le développement économique de l'île. Elle bénéficie toujours d'un positionnement de proximité intervenant dans le financement et l'accompagnement des particuliers, des professionnels, des entreprises, des collectivités et des associations.

Avec 28% de part de marché en crédits et 25% en dépôts, la Banque de Nouvelle Calédonie se positionne comme un établissement financier incontournable du territoire.

Banque innovante et dynamique, la BNC est un acteur RSE engagé auprès des sociétés locales pour leurs financements verts, auprès de ses collaborateurs en interne pour les sensibiliser au développement durable et auprès des associations pour apporter son soutien.



Frédéric PANIGOT
Directeur Général

Un Partenaire au cœur de l'économie polynésienne et des valeurs olympiques

Acteur majeur du secteur bancaire local, la Banque de Tahiti a bâti depuis 1969 un partenariat fidèle avec les particuliers et les entreprises en Polynésie Française. Depuis 2019, elle est membre de la Caisse d'Épargne Ile-de-France.

La Banque de Tahiti est le deuxième établissement financier de Polynésie Française, avec 37% de part de marché en crédits et 36% en collecte. Elle joue un rôle essentiel dans le développement économique de l'île, clôturant l'année 2024 avec plus de 203 millions d'euros de crédits accordés aux particuliers et près de 218 millions d'euros de crédits d'équipement pour les professionnels et entreprises.

En tant que Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 au côté de la Caisse d'Épargne Ile-de-France, la Banque de Tahiti a été au cœur du sport et de la célébration des valeurs olympiques. Une année olympique qui s'est conclue par la victoire mémorable de Kauli Vaast, médaillé d'Or en surf et ambassadeur historique de la Banque de Tahiti.



CAISSE D'ÉPARGNE
ILE-DE-FRANCE

caisse-epargne-ile-de-france.fr

