

PARIS
MATCH

LA CAISSE D'ÉPARGNE ÎLE-DE-FRANCE ACTRICE DE L'ÉCONOMIE

UNE BANQUE UTILE
AU TERRITOIRE : ARTISANAT,
SANTÉ, INDUSTRIE,
COMMERCES
DE PROXIMITÉ...

Siège de la Caisse d'Épargne
Île-de-France, dans le
XIII^e arrondissement.

AUX CÔTÉS
DES ENTREPRENEURS
ET AU BÉNÉFICE DES
FRANCILIENS

TÉMOIGNAGES



À L'HEURE DES PROFESSIONNELS

La tendance est à la hausse, les études le confirment, l'époque en témoigne : l'entrepreneuriat motive et mobilise. Les créateurs d'entreprise dans les secteurs les plus variés, de l'artisanat à l'industrie, font des défis de l'économie un tremplin vers la réussite. Tous ces professionnels ont à leurs côtés d'autres professionnels qui, dans la finance, sont à leur écoute et leur donnent des conseils personnalisés, sur mesure, adaptés à leurs activités. C'est le cas de ce département des marchés spécialisés de la Caisse d'Epargne Ile-de-France, qui compte une unité d'experts engagés. La réactivité de ce service, dirigé par Nordine Si Mohammed et au contact permanent des entreprises, permet de mettre en lumière de bonnes pratiques autant que des résultats mesurables

« ÊTRE AU PLUS PRÈS DES ENTREPRENEURS, C'EST AUSSI ACCOMPAGNER LES FRANCILIENS DANS LEUR QUOTIDIEN »

NORDINE SI MOHAMMED

Directeur des marchés spécialisés à la Caisse d'Epargne Ile-de-France

Paris Match. Quelle est la fonction exacte de la direction des marchés spécialisés ?

Nordine Si Mohammed. Notre rôle, au sens large, consiste à répondre de manière simple et précise à une question essentielle : quelle aide experte pouvons-nous apporter aux professionnels et aux entrepreneurs ? C'est le principe du bon accompagnement au bon moment. Être là quand il faut, avec les meilleures réponses possibles, pour ces marchés dits spécialisés. Ce qui caractérise également ce service de la Caisse d'Epargne Ile-de-France, c'est la proximité que nous entretenons avec chacun de nos clients. Cette proximité repose sur la confiance et l'expertise que nous construisons avec chaque entrepreneur. Dans notre mode opératoire, et afin d'être au plus près des sujets qui les préoccupent, nous déployons plusieurs méthodes que l'on pourrait qualifier de "chirurgicales". Il s'agit notamment de veilles méticuleuses sur les marchés franciliens, qui nous permettent de mieux appréhender les tendances et de collecter des informations utiles pour personnaliser nos stratégies d'accompagnement. En anticipant ces tendances grâce à nos analyses, nous pouvons explorer les solutions les plus adaptées aux différents secteurs d'activité : de l'artisanat aux industries les plus variées. Ces méthodes renforcent notre réactivité pour accompagner les professionnels dans toutes les situations, des plus simples aux plus complexes : ralentissements ou arrêts d'activité, crises sanitaires, tensions sur les matières premières, transition énergétique ou encore enjeux de décarbonation. Notre équipe de conseillers réunit ainsi des experts pros au service de pros experts. C'est une

dont les impacts positifs dépassent bien souvent le cadre des sociétés, favorisant dans leur quotidien les Franciliens. Ce nouveau supplément, en partenariat avec la Caisse d'Epargne Ile-de-France, poursuit une série commencée en 2025 qui vise à mieux faire connaître l'étendue et le rayonnement des services bancaires. Il s'inscrit dans ce qui ressemble à une épopée moderne dans laquelle l'aventure humaine a une place centrale. Je pense même ici, en écoutant les témoignages de chacun de nos interlocuteurs, aux valeurs et engagements qu'exprime la nouvelle collection littéraire « Itinéraires » de Sophia Éditions, où les aventuriers du monde – attentifs, solidaires et visionnaires – sont des personnalités à découvrir. Philippe Legrand



structure moins connue du grand public, mais particulièrement précieuse pour la bonne marche de l'économie régionale, à travers son soutien constant à l'économie de proximité.

Comment travaille cette équipe dédiée aux professionnels ? En quoi cette direction a-t-elle un impact sur la vie des Franciliens ?

Cette équipe est composée d'experts regroupés par domaines de compétences. Ils partagent leurs analyses, leurs préconisations et leurs observations afin de croiser les regards et de n'en oublier aucun. Ce collectif est solide : il fonctionne comme une véritable équipe sportive, où chaque rôle compte pour transformer les défis en réussites complètes. Au sein de cette équipe qui parcourt l'ensemble du territoire, on trouve aussi bien des généralistes capables de mener des premières actions de conseil que des spécialistes couvrant les domaines les plus variés : associatif, culturel, artisanal, médical, recherche ou technologies de pointe. Ces experts apportent des diagnostics rapides qui aident les entrepreneurs – quel que soit leur chiffre d'affaires – à prendre les décisions nécessaires au développement de leur société, au dynamisme de leur activité et à l'évolution de leur impact RSE. Nous traitons ici tous les besoins : des solutions d'assurance pour une protection complète aux ambitions économiques qui

s'appuient sur un financement en circuit court. En faisant cela, nous agissons très concrètement pour l'ensemble de la Région : nous aidons les entreprises à se développer, à créer des emplois et à renforcer le dynamisme économique du territoire. C'est un cercle vertueux : plus l'économie est maîtrisée au niveau régional, plus elle facilite la vie des Franciliens.

« Quand les entreprises se développent, c'est toute la région qui avance »

Dans cette relation privilégiée avec le monde des entreprises, qu'avez-vous remarqué ? Quelles réponses apportez-vous aux entrepreneurs ?

Les activités de notre équipe, toujours en collaboration étroite avec les entrepreneurs, permettent de mener des réflexions dans un cadre économique solide, notamment sur le retour sur investissement de leurs projets. Nos conseils les aident aussi à mesurer l'audace nécessaire en affaires, en stimulant leur envie d'entreprendre, sans jamais perdre de vue les indispensables mesures de protection face aux fragilités. Les vols de données informatiques, par exemple, sont aujourd'hui fréquents et doivent être anticipés. Dans notre approche, la sincérité reste un élément fondamental et fédérateur. Elle constitue le ferment de la confiance et la base d'une relation solide et durable. Nous savons aussi – et nous en mesurons toute l'importance – que bien souvent, face aux décisions à prendre, les chefs d'entreprise sont confrontés à une forme de solitude. Cet aspect très concret de la réalité entrepreneuriale, nous l'intégrons pleinement dans nos accompagnements afin d'en alléger le poids et leur permettre d'aborder leur quotidien de décideurs avec davantage de sérénité.

Quels enseignements tirez-vous des accompagnements réalisés auprès des professionnels ces dernières années, notamment dans un contexte économique mouvant et face aux crises comme celle du Covid ou aux nouveaux risques numériques ?

La réussite ne doit jamais faire oublier les enjeux ni le contexte économique dans lequel évoluent les professionnels. Cet environnement, parfois mouvant, est déterminant pour construire avec eux un accompagnement solide et durable. Les exemples de succès sont nombreux et inspirants, dans le secteur de la santé comme dans bien d'autres, et témoignent du dynamisme du tissu économique francilien. La période du Covid a d'ailleurs renforcé la pertinence du duo banque-entreprise. Ensemble, nous avons dû affronter l'imprévu, jour

« LA SINCÉRITÉ EST LE FONDEMENT DE RELATIONS SOLIDES ET DURABLES AVEC LES CHEFS D'ENTREPRISE »

après jour, en apportant des réponses concrètes et des solutions adaptées. Des personnels soignants aux institutions médicales jusqu'aux officines, nous avons répondu présent, avec agilité et innovation. Ces expériences constituent aujourd'hui des repères essentiels : elles guident nos actions chaque fois qu'une crise surgit. D'autres sujets d'inquiétude prennent désormais de l'ampleur, notamment les risques de piratage auxquels sont confrontés les professionnels. Ils sont bien réels et nécessitent une vigilance constante. Notre équipe est pleinement mobilisée pour conseiller, protéger et équiper nos clients, en leur proposant des solutions adaptées à la réalité de leurs activités. Interview Philippe Legrand

BON À SAVOIR

A. Une organisation pensée pour chaque profession

- 2 agences dédiées aux professions libérales de santé
- 3 agences dédiées aux entreprises réalisant plus de 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires
- 7 experts dédiés aux taxis professionnels

B. Des expertises adaptées aux besoins actuels

- Solutions d'encaissement innovantes, dont le paiement via smartphone
- Accompagnement personnalisé de la réforme de la facturation électronique

Plus d'informations sur caisse-epargne-ile-de-france.fr

Au cœur de l'activité commerciale et des besoins de la population.



ILS TÉMOIGNENT...

De l'artisanat à la pharmacie, deux personnalités bien connues dans leur domaine en Île-de-France se confient sur leur relation avec leur banque, la Caisse d'Épargne Ile-de-France

FABIENT BRUNO

Pharmacien titulaire du groupe Delpech et président de la Selas

Avec une pharmacie parisienne au cœur de la santé.

Elles ne sont plus que trois dans la capitale à avoir ce statut, ou plus exactement cette spécialité d'officine préparatrice. Installée dans le VI^e arrondissement, non loin de la cathédrale Notre-Dame de Paris, la pharmacie Delpech consacre aujourd'hui 90 % de son activité à ce qui s'appelle des « préparations magistrales », le « sur-mesure du médicament », dit-on aussi. Son pharmacien titulaire, Fabien Bruno, président de la Selas, une forme de société réservée aux professions libérales réglementées, revient sur un événement majeur à l'heure du confinement. « Le Covid a mobilisé de façon intense les professionnels de santé, médecins, infirmières et bien d'autres, comme les pharmaciens. Nous avons fabriqué dans notre pharmacie de quartier une quantité élevée de solution hydroalcoolique pour répondre aux nombreux besoins quotidiens. Il a fallu aussi satisfaire les demandes de tests nécessaires, qui permettaient de dire s'il y avait contamination ou pas. Afin d'éviter toute rupture face à la pandémie, j'ai dû augmenter mon stock pour arriver à un total de près de trois millions de tests antigéniques. Les coûts étaient importants, il a fallu que je trouve dans l'urgence une solution qui ne pouvait passer que par une ligne de crédit consentie. Le service de la Caisse d'Épargne Ile-de-France dédié aux professionnels m'a répondu très vite en approuvant la demande autant que la démarche. Je dois dire que depuis 2017, je conserve cette relation avec les experts de ce département réactif et de bon conseil. Leur connaissance précise des dossiers est un atout qui installe très vite la confiance nécessaire quand l'investissement est un passage obligé. » De plus en plus sollicitées, les pharmacies deviennent un pilier solide et incontournable de la santé de tous dans les villes et les villages. ■



**CAISSE D'ÉPARGNE
ILE-DE-FRANCE**

Professionnels, retrouvez tous les services et les offres sur
caisse-epargne-ile-de-france.fr

PARIS MATCH DU 19 AU 25 MARS 2020

4



ERIC KAYSER

L'artisan boulanger passionné

Le pain du succès et du partage

L'histoire est belle. Eric Kayser, le célèbre artisan boulanger, a fait de son rêve une aventure humaine dans laquelle le pain est cet aliment du bien-être et du lien entre tous. C'est en 1999 qu'il rencontre la direction des services dédiés aux professionnels de la Caisse d'Épargne Ile-de-France. « J'avais l'idée d'un concept de boulangerie et désirais trouver une banque à qui en parler à côté de chez moi. Je cherchais un interlocuteur pour y réfléchir et échanger, non pas un écran à distance, totalement impersonnel. C'est ainsi que j'en suis venu à pousser la porte de l'agence de cette institution bancaire de mon quartier. L'offre d'une souscription de prêt s'est présentée. Depuis, nous continuons ensemble à écrire de belles pages au nom de cet artisanat qui nourrit et fédère. C'est vrai que j'ai commencé avec une variété de pains, puis avec le temps et les besoins des époques, nos boulangeries se sont étoffées, ont grandi, l'éventail des recettes s'est élargi, il y a du pain mais aussi de la restauration pour tous les appétits. Cette direction de la banque pour les professionnels étudie les marchés, l'univers qui est le mien, la fiscalité et elle me transmet ses conseils. Elle intervient aussi dans chacune de nos adresses, autant pour la gestion des flux de monnaie que pour les virements des salaires ou la mise en place de paiements digitalisés, par exemple avec le suivi de la comptabilité à distance depuis une application connectée sur téléphone portable. Il m'arrive aujourd'hui de présenter et de recommander à la Caisse d'Épargne Ile-de-France mes salariés qui souhaitent accéder à la propriété. La fluidité de cette organisation permet d'avoir l'esprit libre, d'entreprendre, de continuer à transformer les projets en réalités concrètes. Bientôt, de nouvelles adresses vont voir le jour : rue de Ponthieu, ou encore au sein de la gare d'Austerlitz, où nous étudions des plans. Et mon école de boulangerie poursuit son programme ; cette étape de la transmission est essentielle, d'autant que les demandes de formation sont de plus en plus importantes. » Il y a de la vie dans le pain ! ■ P.L.



Document conçu sous la direction de Jérôme Béglé, Caroline Mangez, Stéphane Albouy, la rédaction en chef de Philippe Legrand, la direction artistique de Thierry Carpentier avec Alban Le Dantec. Ont participé : Thi-Bao Hoang, Adrien Pearron. Crédits photos : Couverture : CEIDF. P. 2 et 3 : CEIDF. P. 4 : A. Le Dantec et Studio Lazareff Imprimé par SIEP.